

タイトル

お寺 de ダイエット

応募者

蛭田 優一さん（埼玉県、学生）

アイデアについて

① アイデアのタイトル

お寺 de ダイエット

② アイデアの概要（目的・方法・効果などを、200字以内でお書き下さい。）

- ・対象者 首都圏女子大生
- ・期間 3泊4日（仮）
- ・企画内容 お寺での修行、生活を通して、心技体すべての面からダイエットをしてもらう。
- ・価格、対象人数は未定

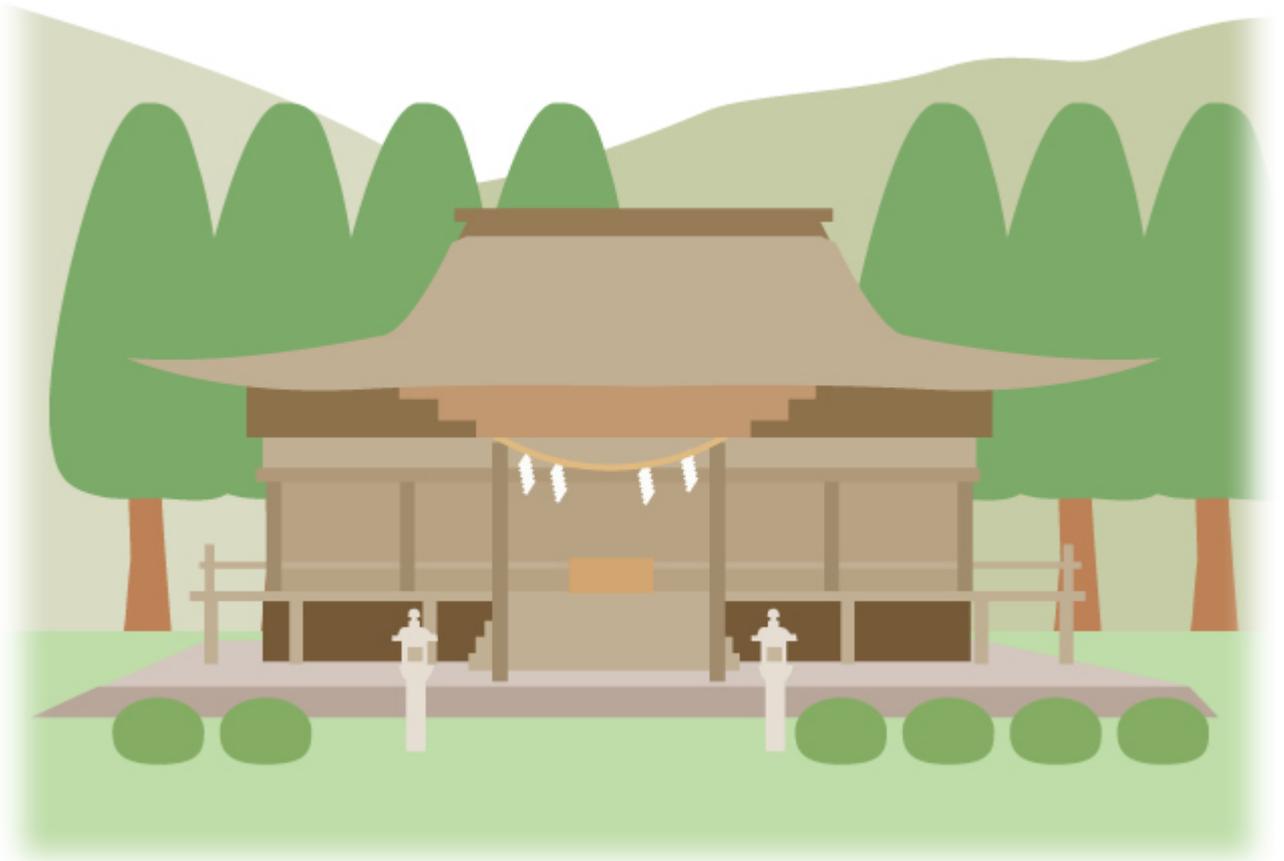
大学生である自分自身の周りに、お寺に興味がある人がいない。お寺の持つ魅力をうまく若者向けに活かすことができないか？と、考え応募させていただきました。お寺のもつ悩みと、若者のもつ悩みをともに解決できるアイデアとなっています。

③ アイデアの内容（できるだけ具体的にお願い致します。）

添付参照



お寺deダイエット



蛭田優一

企画概要

- 企画名称 お寺deダイエット
- 対象者 首都圏女子大生
- 期間 3泊4日(仮)
- 企画内容 お寺での修行、生活を通して、心技体すべての面からダイエットをしてもらう。
- 価格、対象人数は未定です。

企画趣旨

- 今回応募させていただいたのは、自分自身が大学生活を送っている中で、お寺というものに触れる機会が全然なかったことがきっかけで、もっとお寺を若い人に広めていけないだろうか？と考えたのがきっかけでした。周りの友達に話を聞いても、お寺に興味があるという人はいませんでした。
- お寺に興味がない理由としては、お寺に行くメリットを感じない若者が多いからだと思います。やはり自分自身にメリットがあることを、人間は求めているのです。
- そこで、お寺の持つ魅力というものを自分なりに考え、それがどのように若者に求められるものに活かせるかと考えたところ、今回の企画が生まれました。自分の周りでダイエットをしたいと思っている女の子はたくさんいますが、従来のダイエット方法には、どこか飽きを感じている人が多いです。お寺×ダイエットという企画は、お寺の持つ悩みも、ダイエットしたい女の子の悩みも、同時に解決できる企画であると考えています。
- また、自然豊かな過疎地域であるからこそ、今回の企画は成り立つと思っております。ダイエット合宿などというやはり恥ずかしい思いはあり、都内のお寺では参加しにくいからです。都会から離れた過疎地域での実施は参加者にも、過疎地域の方々にもメリットとなります。
- 今回の企画をもとに、もっと多くの若い人がお寺に興味を持ち、過疎化問題にも取り組んでいければと思っております。また、企画が実際にプロジェクトとして動くことになった場合は、ぜひ自分もプロジェクトにボランティアという形でもいいのでぜひ参加して、過疎地域のお寺を元気にしたいです。

お寺 × ダイエット

お寺の持つ様々な魅力

食事

欲の扱い方

修行

規則正しい
生活

若い女性のダイエットの
ニーズにピッタリ！

お寺 × ダイエット

本企画によってお寺にもたらされるもの

若者の興味

メディア
露出

参加費

新しいお寺
の価値

お寺の持つ悩みを解決
するのにピッタリ！